

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) von

Franz-Mailing

Industriestrasse 11

79194 Gundelfingen

Inhaber: Johannes Franz

Die nachfolgenden Geschäftsbedingungen gelten für alle geschäftlichen Vorgänge, sowohl mit Zulieferern, Zwischenhändlern und Wiederverkäufer, als auch mit Endkunden. Die nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind Grundlage aller Lieferverträge, Leistungen und Angebote von **Franz-Mailing**. Abweichende Geschäftsbedingungen der Geschäftspartner oder Kunden werden nur dann Vertragsinhalt, wenn diesen zuvor ausdrücklich und schriftlich zugestimmt wurde. Auf alle Rechtsbeziehungen zwischen **Franz-Mailing** und dem Kunden findet ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland, unter Ausschluss des UN-Übereinkommens über den internationalen Warenkauf, Anwendung.

Allgemeiner Teil

Angebote

Alle Angebote sind freibleibend und unverbindlich und werden erst nach schriftlicher Auftragsbestätigung gültig.

Angebote sind 14 Tage, ab Angebotsdatum, gültig. Nebenabreden sind nur wirksam, wenn sie schriftlich bestätigt sind.

Preise

Maßgebend sind die in der Auftragsbestätigung oder dem Auftrag aufgeführten Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Die Preise verstehen sich ohne Skonto und sonstige Nachlässe.

Liefer- und Versandkosten sind in unseren Preisen nicht enthalten.

Zahlungsbedingungen

Der Kaufpreis, die Kosten für Leistungen und Waren, sowie verauslagte Kosten sind bei der Übergabe der Ware bzw. bei Abschluss der Leistung sofort zur Zahlung in bar fällig, soweit keine andere Zahlungsweise und kein anderes Zahlungsziel vereinbart ist. Ist keine Zahlungsfrist und keine Zahlungsart auf der Rechnung und auf dem Angebot aufgeführt, so ist der Betrag binnen 14 Tagen per Scheck oder per Banküberweisung, in einem Betrag rein netto, zu entrichten. Eine Zahlung per Überweisung oder per Scheck gilt erst dann als erfolgt, wenn der Betrag auf dem Konto von **Franz-Mailing** vorbehaltlos gutgeschrieben wurde.

Der Beginn der von uns angegebenen Lieferzeit setzt die rechtzeitige und ordnungsgemäße Erfüllung der Verpflichtungen des Bestellers voraus. Die Einrede des nicht erfüllten Vertrages bleibt vorbehalten. Wenn der Kunde seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommt, seine Zahlung einstellt oder eine Bank einen Scheck nicht einlöst, ist **Franz-Mailing** zum sofortigen Rücktritt vom Vertrag berechtigt. In diesen Fällen werden sämtliche Forderungen von **Franz-Mailing** gegenüber dem Kunden sofort in einem Betrag fällig. Bei Zahlungsverzug erfolgt von **Franz-Mailing** eine Zahlungserinnerung. Beim Ausbleiben der Begleichung der Forderungen übergibt **Franz-Mailing** die Forderungen an ein Inkasso Unternehmen und behält sich zusätzlich vor einen Liefer-, Leistungs- und/oder Produktionsstopp zu verhängen.

Eigentumsvorbehalt

Leistungen und gelieferte Waren bleiben bis zur vollständigen Bezahlung Eigentum von **Franz-Mailing**. Bei Zugriffen Dritter auf die Vorbehaltsware muss der Kunde auf das Eigentum von **Franz-Mailing** hinweisen und **Franz-Mailing** unverzüglich benachrichtigen. Bei laufender Rechnung gilt das vorbehaltene Eigentum als Sicherung der Saldoforderungen. Die Weiterveräußerung unserer Waren und Leistungen bei noch nicht beglichener Rechnung darf erfolgen. Die Einnahmen des Kunden aus dem Weiterverkauf unserer noch nicht bezahlten Waren oder Dienstleistungen sind bis zur Höhe des Rechnungsbetrags an **Franz-Mailing** abzutreten.

Versand

Der Versand von Waren erfolgt auf Gefahr des Kunden. Die Gefahr geht auf den Kunden über, sobald die Sendung, an das den Transport ausführende Unternehmen, ab- oder übergeben worden ist. Die Transportgefahr trägt der Kunde, auch bei Teillieferungen oder im Falle von Rücksendungen. Etwaige Transportschäden können nur bei dem beauftragten Transportunternehmen (Post, Bahn, Spediteur etc.) geltend gemacht werden. Wenn der Kunde die Rücksendekosten tragen muss, behält sich **Franz-Mailing** vor die Annahme zu verweigern.

Liefertermine

Wenn nicht anders schriftlich vereinbart, verstehen sich Angaben über die Lieferfrist als voraussichtliche Lieferzeiten.

Franz-Mailing ist zu Teilleistungen oder Teillieferungen berechtigt, sofern diese für den Kunden zumutbar sind.

Bei Überschreitung von Lieferfristen kann der Kunde **Franz-Mailing** schriftlich auffordern, binnen angemessener Frist, zu liefern. Nach dieser Frist kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Höhere Gewalt, Krieg, Aufruhr, Streik, Aussperrung und unverschuldete, erhebliche Betriebsstörungen verlängern die jeweiligen Fristen und die Dauer, der durch diese Umstände bedingten Leistungsstörungen, zuzüglich um weitere 2 Wochen.

Mängel

Der Kunde hat die Pflicht, innerhalb von 8 Tagen nach Zugang der Ware oder Erbringung der Leistung, sich von dem einwandfreien Zustand zu überzeugen. Erfolgt innerhalb dieser Frist keine Reklamation, so ist die Ware/Leistung vom Kunden angenommen. Beanstandungen nach dieser Frist, bei einem offensichtlichen Mangel, kann **Franz-Mailing** zurückweisen. Die Verwendung der mangelhaften Ware darf bis zur Klärung nicht erfolgen. Bei gerechtfertigter Beanstandung besteht zunächst nur das Recht auf Nachbesserung oder Ersatzlieferung nach unserer Wahl, bis zur Höhe des Auftragswertes. Sollte die Nachbesserung fehlschlagen, so ist eine Minderung oder der Rücktritt vom Vertrag von Seiten des Kunden möglich.

Erweiterter Teil (Mailingversand)

Vom Kunden angelieferte Ware

Franz-Mailing führt die Händlingstätigkeiten sowie etwaige Posteinlieferungen im Kundenauftrag aus. **Franz-Mailing** verlässt sich auf die Richtigkeit der Angaben des Kunden über die auszuführenden Tätigkeiten insbesondere über Angaben bei vom Kunden gelieferten Materialien zur Sendungsmenge/ Materialbeschaffenheit/ Formate. Eine Überprüfung der tatsächlichen Stückzahl wird nur auf Wunsch, gegen Aufwandspauschale, durchgeführt. Auch zur vorschriftsmäßigen Sendungsgestaltung (Inhalt, Aufmachung, Größe etc.) besteht keine Prüfpflicht und insbesondere keine Haftung für den Fall, dass die Deutsche Post AG oder ein anderes Briefversandunternehmen die Annahme der Sendung verweigert und sich der Versandtermin verschiebt oder Teile der Ware (z. B. Briefumschläge) neu bedruckt/hergestellt werden müssen.

Im Rahmen des Möglichen wird die Sendung jedoch auf Unregelmäßigkeiten geprüft. Ergibt sich eine schnellere / effizientere Möglichkeit der Abwicklung, so wird der Kunde benachrichtigt. Eine generelle Verpflichtung der Prüfung besteht nicht. Soweit möglich werden Unregelmäßigkeiten, ggf. gegen Aufwandsentschädigung, behoben.

Porto

Die anfallenden Portogebühren sind an **Franz-Mailing** im Voraus zu entrichten. Sofern der Kunde mit der Deutschen Post AG kein "Ausweisverfahren" (PostCard) vereinbart hat, muss das Portoentgelt an **Franz-Mailing** in bar, per Verrechnungsscheck, per Banküberweisung oder per Bankeinzug gezahlt werden.

Wird der Betrag per Banküberweisung entrichtet, so kann frühestens am Tag der Gutschrift auf dem Konto von **Franz-Mailing** die Sendung im Briefzentrum ausgeliefert werden.

Bei Zahlung mit Verrechnungsscheck oder Bankeinzug kann die Sendung frühestens am Tag der vorbehaltlosen Verfügbarkeit des Scheck- /Bankeinzugbetrags aufgeliefert werden.

Zuviel bezahltes Portoentgelt erhält der Kunde zurück.

Erhält **Franz-Mailing** im Nachhinein eine Portonachforderung der Deutschen Post AG, so hat diese der Kunde zu begleichen.

Datenlieferung

Franz-Mailing geht bei Auftrag von druckfertiger Lieferung für Textdaten (z.B. Word); Adressdaten (z.B. Excel); enthaltenden Grafiken sowie speziell erforderlichen Schriftarten aus. Drucktexte werden dem Kunden per Fax oder E-Mail (PDF) zur Korrektur/Freigabe übermittelt. **Franz-Mailing** führt keine Prüfung der Textdaten durch, für den korrekten Aufbau der Textdatei (Text/Schrift/Layout) ist der Auftraggeber verantwortlich. Gleiches gilt für Adressdaten.

Eine Prüfung des Adressbestandes erfolgt nicht, wenn nicht bereits im Angebot/Auftrag vermerkt. Sollten offensichtliche Fehler auffallen die eine Modifikation notwendig werden lässt werden diese, wenn nicht bereits im Angebot/Auftrag vermerkt, nach Aufwand zusätzlich berechnet.

Datenschutz

Übermittelte Kundendaten unterliegen dem Datenschutz.

Für jeden Mitarbeiter bei **Franz-Mailing** liegt eine Datenschutzerklärung vor.

Eine Weiterverwendung oder Übermittlung an Dritte ist ausgeschlossen.

Franz-Mailing verpflichtet sich, die Ihm übergebenen Kundendaten, zur Abwicklung des jeweiligen Auftrages, nach Auflieferung beim jeweiligen Briefversandunternehmen, nach 14 Tagen von seinem EDV-System zu löschen.

Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen durch gesetzliche oder gerichtliche Urteile unwirksam sein, so bleiben alle übrigen Bestimmungen unberührt. Anstelle der unwirksamen Geschäftsbedingung(en) tritt die gesetzliche Neuregelung in Kraft.

Gerichtsstand ist Freiburg (Amtsgericht Freiburg).

Die aktuelle Version der Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann jederzeit auf der Internetpräsenz von **Franz-Mailing** eingesehen werden.

Gundelfingen im Juni 2015